

То, что сейчас происходит в охотничьих хозяйствах, вынуждает еще и еще раз вернуться к проблеме продвижения трофейного направления в нашей охотничьей отрасли.

Пример стран, преуспевающих в использовании охотничьих ресурсов, показывает, что одним из стимулов, позволивших добиться устойчиво высокой продуктивности охотугодий, является ориентация охотничьего хозяйства на трофейное направление. Очевидно, что трофейная охота сама по себе не может приводить к росту поголовья охотничьих животных, к их биологическому благополучию. Но ведение охотничьего хозяйства «на трофей», весь комплекс мер, которые проводятся в процессе подготовки к началу проведения трофейных охот, заставляет проделывать огромную профессиональную работу, прежде чем будет получен необходимый результат.

Учитывая свой опыт работы в этой сфере, хотел бы еще раз в тезисной форме поделиться мыслями о том, какую роль играет трофейное направление в развитии охотничьего хозяйства.



Владимир ОСТАНИН, фото из архива автора

ТРОФЕЙНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В ОХОТНИЧЬЕМ ХОЗЯЙСТВЕ РОССИИ: ЗНАЧЕНИЕ И ПРОБЛЕМЫ

Повышается культура охоты — это главное. Охотник уже не стреляет все подряд. Он добывает только того зверя, которого заявил и которого необходимо изъять в этом сезоне. Приходится переходить от коллективных охот к охотам с вышек, из засидок, с подхода и в сопровождении опытного организатора охоты. Традиция «за мясом» уходит на второй план.

Пересматривается подход к планированию добычи охотничьих животных как по срокам, так и по возрасту. На первый план выходит проблема сохранения высокопродуктивных производителей (самцов

и самок). В хозяйстве происходит перераспределение нагрузки по добыче поголовья в сторону увеличения доли молодняка. Изменяются сроки охоты. К моменту начала сбрасывания рогов самцами, во избежание ошибок, охота на взрослых животных закрывается.

Объективно возникает необходимость селекционной работы. Часть самцов приходится пускать на выбраковку в целях высвобождения территорий для создания гонных участков более продуктивным особям. То же приходится делать и со слабыми самками, приносящими позднее потомство. И вообще при

изъятии лимита всех половозрастных групп все охоты выстраиваются с учетом трофейного направления. То есть, добывая, к примеру молодняк больше сохраняют самцов. При изъятии «полторняков» сохраняют перспективы особей с наиболее развитыми рогами и т. д.

В то же время развитие трофейного направления неизбежно приводит к

ОСТАНИН Владимир Александрович — биолог-охотовед, эксперт по оценке охотничьих трофеев, исполнительный директор Союза охотпользователей.



необходимости глубокого изучения структуры популяции того вида, на который ведется трофейная охота, поскольку в этом случае необходимо знать количество самцов и самок в популяции, их примерный возраст и соотношение между ними. Хозяйство должно обладать репродуктивным ядром, имеющим достаточное количество полноценных производителей. Омоложенная популяция не может дать качественные трофеи.

Новых подходов требует биотехния. В период закладки и формирования рогов, например, оленя и козули, необходимо вводить новые технологии приготовления и совершенствовать качество подкормки. Это особенно актуально в экстремальные зимы.

Кроме того, повышается профессиональный уровень как работников охотничьего хозяйства, так и охотников. Трофейная охота – это не просто добыча зверя, это добыча самца, причем созревшего, который уже дал максимальное количество потомства и начал увядать. В такой ситуации егерь должен знать расположение трофейного зверя на своем участке, охоту готовить задолго до ее начала и уметь профессиональ-

но подвести к нему охотника. А охотник, в свою очередь, должен быть знаком с требованиями к качеству трофеев того вида, на который он собирается охотиться. И охотник, и егерь-проводник должны уметь на расстоянии определить достоинство трофея и только после этого произвести прицельный выстрел.

Одновременно трофейное направление предусматривает гуманизацию охоты и сокращение потерь. От «автоматов», «пулеметов» и «полуавтоматических снайперских винтовок» охотники начинают отказываться. Формируется новое уважительное отношение к точному нарезному охотничьему оружию, качественному патрону. В трофейной охоте нужен один, но точный выстрел.

Трофейное направление создает новый круг охотников – любителей трофейной охоты, многие из которых постепенно превращаются в коллекционеров охотничьих трофеев. Это своего рода фанаты, которые за хорошим трофеем готовы ехать на край света. Таким образом, развивается сначала внутренний, а затем международный охотничий туризм. В отличие от других стран, где охотничий туризм высоко развит и является важ-

нейшей составляющей охотничьего хозяйства, для России он по-прежнему относительно молодое явление.

Возникшие на базе трофейного направления туризм и международный охотничий туризм предъявляют новые требования к сфере услуг в охотничьем хозяйстве. Предоставляемые услуги совершенствуются по качеству, видам, расширяются по географии.

Становится популярной и необходимой новая профессия – таксидермист (препаратор). В развитых странах это очень престижная профессия. Охотник, добывший трофей, нанимает профессионального препаратора, который доводит трофей до идеального состояния и формы и готовит его для длительного хранения. В России пока, к сожалению, таких специалистов мало, и качество выполняемых ими заказов зачастую оставляет желать лучшего. На прошедшей в Великом Новгороде III Специализированной выставке «Охотничий мир России – 2008» было выставлено множество таксидермических изделий, но достойное качество показали только художественно-таксидермическая студия «Корсак» из



Москвы и студия «Гуран» из Великого Новгорода.

Исключительно ценно и то, что трофейное направление создает новые производства товаров и предметов охотничьего обихода — это люстры, настольные лампы, светильники, подсвечники, торшеры, столы, стулья, кресла, которыми наполняются интерьеры трофейных залов и охотничьих комнат. Развивается резьба по кости с охотничьей тематикой. Причем в ход идут и сброшенные рога, которые сейчас валяются в наших лесах как никому не нужный мусор.

И, пожалуй, не менее важно, что, развивая трофейное дело, мы повышаем общую культуру охотников, их экологическую и биологическую грамотность, дисциплину, профессиональную и морально осознанную подготовленность к охоте. Это, если хотите, новый стиль охотничьей жизни, более качественный подход к охоте и к организации охотничьих туров, досуга.

Но центральный, самый значимый вопрос — новая экономика всего охотничьего дела, поскольку стоимость трофейного зверя и услуг, связанных с организацией трофейной охоты, в разы превышает стоимость обычной охоты на «мясо». Добыча нескольких трофейных животных позволяет обеспечивать функционирование конкретного охотничьего хозяйства иногда в течение всего года. Именно на этом многие страны и их охотничьи хозяйства строят свою экономику.

В последние годы в России началось увеличение числа охотничьих хозяйств, специализирующихся на организации трофейных охот. «Процесс пошел», появилась надежда, что из 4 000 охотничьих хозяйств в России многие будут

развивать и совершенствовать трофейное направление. Но идет этот процесс пока слишком медленно. Практика показывает, что получить деньги хотят все, а вот интенсивно работать, расти профессионально, совершенствовать инфраструктуру хозяйств и качество предоставляемых услуг желают немногие.

Например, год назад Клуб правильной охоты «Сенатор» был приглашен в одно из государственных опытных охотничьих хозяйств на дорогу загонную охоту на трофейного лося. Встретили сенаторов-охотников хорошо, разместили нормально.

Утром подъезжает ГАЗ-66, открывают дверь — ручка отвалилась. В машине грязь, масса окурков, валяются бутылки из-под водки, сиденья к основанию не закреплены. Выдвижение в район охоты — просеки завалены деревьями, не пропилены, оклады не подготовлены. При переезде через деревья машину бросает так, что охотники вместе с сиденьями несколько раз падают на пол. Результат охоты — ноль. И все! Больше в это хозяйство охотники Клуба не ездят.

Или другой пример. Авторитетный клуб приглашают на трофейную охоту на кабана в Тверскую область. Расстояние за 300 км. Охотники рассаживаются на четыре вышки. Но выход кабана происходит только на одной из площадок, да и то зверь не трофейный. Результат охоты — ноль. Причем с людей взяли солидные деньги за проживание, питание, организацию охоты. От дальнейших услуг хозяйства пришлось отказаться.

Третий пример. Хозяйство в Тверской области подает заявку на конкурс «Лучшее охотничье хозяйство». С представителями Союза охотпользователей

едем на тестовую охоту. Расстояние более 350 км. Прием отличный, условия проживания прекрасные, питание выше всяких похвал. Загонная охота на трофейного лося. И вдруг выясняется, что егеря по следам работать не могут. Один оклад пустой, второй пустой, третий пустой, четвертый пустой — охота провалена! В хозяйство больше не тянет.

Недавно на совещании-семинаре охотпользователей Рязанской области руководитель одного из продвинутых охотничьих хозяйств Леонид Палько сетовал на то, что желание организовать трофейную охоту велико, но нет специалистов по охоте на лося на реву, нет вабельщиков по волку, нет егерей, умеющих работать с флажками, нет профессионалов по селекционной работе с кабаном и не только с кабаном... Нет экспертов по оценке охотничьих трофеев. Нет школы егерей. И много другого нет, нет и нет.

Это лишь несколько примеров, связанных с профессиональной работой хозяйств. К сожалению, картина типична для многих регионов. Уровень профессионализма работников охотничьих хозяйств во многом оставляет желать лучшего. Налицо профессиональный кадровый голод. Не хватает грамотных охотоведов, опытных егерей, сильных управленцев.

Но беды охотничьего хозяйства при переходе на трофейное направление перечисленными не ограничиваются. В рамках работы Союза охотпользователей мы столкнулись с другими более серьезными проблемами. Так, одно из лучших наших хозяйств «Белоречье» вырастило прекрасное поголовье европейского благородного оленя, потратив



на это многие годы и серьезные финансы. В 2008 году хозяйство тщательно подготовилось к сезону. Менеджеры активно поработали с рекламой в Интернете, на выставках, набрали заявок охотников на весь лимит по добыче пяти трофейных оленей. Фактически сделали все для стабильной работы своего хозяйства, его финансового благополучия. Причем сделали это высокопрофессионально.

И вот наступил сентябрь, начало гона, а бланки лицензий на охоту региональные чиновники не выдают. Гон заканчивается, а бланки не выдают. Результат — сезон провален, хозяйство понесло убытки, охотники, взявшие отпуска, возмущены. Все, что наработано за пять лет — волку под хвост и жуткая антиреклама хозяйству на будущее!

Кто ответит за экономические и моральные убытки охотпользователя, кто возместит ущерб, упущенную выгоду? Разве возможно подобное в других видах бизнеса? И такие примеры не единичны. Достаточно вспомнить эпопею с медведем на Камчатке, с косулей в Кургане...

Или другое наше хозяйство «Лахское» в прошлом году готовило охоты на трофейного кабана на потравах. Наступил июль, хозяйству выдали лимит на потравах вместо взрослых трофейных животных — три сеголетка. Хотя годовой лимит позволял, в хозяйстве было достаточное количество взрослых животных. Пока разбирались с чиновниками, уговаривали их, убеждали, овсы оказались стравленными. Деньги за запланированные охоты не получены, хозяйство понесло убытки.

Таких примеров можно приводить множество, и читателям, думаю, понят-

но, что сложившуюся ситуацию в охотничьем хозяйстве страны необходимо срочно менять. В подобных условиях невозможно вести хозяйство. Сложившаяся ситуация ставит под угрозу перспективу развития охотпользования вообще. И, к сожалению, ни правительство, ни Минсельхоз, ни Государственная Дума до сих пор не рассматривают охотничье хозяйство как форму производства, как перспективный бизнес для нашей страны.

В настоящее время готовится ко второму чтению проект закона «Об охоте». Союз охотпользователей направил свои поправки, в которых мы предлагаем изменить порядок планирования и согласования добычи охотничьих животных охотпользователями. Необходимо законодательно покончить с задержкой выдачи лимитов, бланков лицензий,

задержками сроков открытия и закрытия охоты. Законодательно утвердить трофейное направление в охотхозяйственной деятельности.

Специалисты убеждены, что охотничье хозяйство России может успешно развиваться лишь в условиях отраслевой самостоятельности и только в том случае, когда в охотничьих угодьях появится полноправный хозяин, способный охранять, приумножать и рационально использовать охотничьи ресурсы. Таким хозяином должен стать охотпользователь, наделенный как широкими правами, так и большой ответственностью. При этом, его права и ответственность должны быть закреплены законодательно. Закон должен исключить излишнее и безответственное вмешательство чиновников в деятельность хозяйствующих субъектов. 🐾

