



АССОЦИАЦИЯ ОХОТНИЧЬИХ ЖУРНАЛИСТОВ

Интервью с Шандором Чеке, председателем Международной ассоциации охотничьих журналистов, главным редактором «Венгерского охотничьего журнала» («VADASZLAP») Венгрия

Деятельность Ассоциации направлена на создание и развитие контактов между редакциями охотничьих журналов в целом и отдельными журналистами, работающими в сфере охоты, в частности на международном уровне и продвижение организаций, занимающихся подготовкой молодых журналистов, работающих в сфере охоты.

Ассоциация, поддерживая идею уважения и защиты диких животных, их мест обитания и окружающей среды в целом в контексте сохранения биоразнообразия, работает с целью создания и организации коммуникации в данной сфере и популяризации охоты в Европе, равно как и во всем мире. Основная цель — добиться принятия охоты в странах-членах Ассоциации и во всем мире как приемлемого и цивилизованного способа использования живой природы и возобновляемых природных ресурсов. С этой целью Ассоциация организует взаимодействие между национальными и международными организациями в сфере охоты и защиты окружающей среды.

Еще одна цель Ассоциации — защита и представление интересов ее членов — журналистов, работающих в сфере охоты, как в их странах, так и по всему миру.

В рамках достижения поставленных целей, Ассоциация ставит перед собой следующие задачи:

- создание национальных организаций для издателей, редакций и журналистов, работающих в сфере охоты в их странах, изначально являющихся членами Ассоциации, и присоединившихся впоследствии;
- организация регулярных региональных профессиональных собраний и конференций для своих членов;
- организация международного сотрудничества между издателями, редакциями и журналистами, работающими в сфере охоты;
- организация обмена и учебных поездок между редакциями в рамках повышения квалификации молодых охотничьих журналистов;
- создание системы стипендий и грантов для журналистов, работающих в сфере охоты;
- продвижение профессии журналиста, работающего в сфере охоты, на национальном и международном уровнях;
- установление грамотного диалога и сотрудничества с национальными и международными журналистскими, охотничьими и природоохранными организациями;
- использование Интернет-ресурса <http://huntingpress.eu>, создание форума, системы новостных сообщений для журналистов, работающих в сфере охоты с целью систематического обмена новостями и информацией о тематических событиях, происходящих в странах-членах Ассоциации;

- в рамках подписанного в феврале соглашения, сотрудничества с Международным советом охоты и охраны дикой природы (СIC) который согласился публиковать свои новости и прочие материалы, в том числе, и с помощью Ассоциации и его членов.

Заместитель главного редактора журнала Елизавета Целихова: *Прежде всего, хотелось бы поблагодарить Вас за то, что согласились уделить нам время.*

Шандор Чеке: Для меня это большая честь.

Е. Ц.: *Как возникла идея создания Международной ассоциации охотничьих журналистов? И что в самом начале от нее ожидали?*

Ш. Ч.: Все начиналось еще очень давно, даже до создания нашего журнала. В 1976 году я стал главным редактором охотничьего журнала «Нимрод» (старейший охотничий журнал в Венгрии, схожий на тот момент с единственным отечественным охотничьим журналом «Охота и охотничье хозяйство» — Е. Ц.). До этого я работал на радио и телевидении, и, в ходе работы, мы естественно часто встречались с коллегами из зарубежных стран.



Когда я начал заниматься охотой, после 1976 года, эти мои международные контакты все чаще тоже были связаны именно с этой сферой. Я побывал в нескольких республиках Советского союза, во многих странах Европы, в том числе и в Швеции, а также в Африке. Спустя некоторое время появились мысли о том, как бы все это сплотить воедино. Уже тогда ощущалась глобализация и потребность в каком-то союзе или ассоциации... Ведь мы часто узнавали о событиях, к примеру, в Москве, намного быстрее, чем в какой-нибудь маленькой венгерской деревне. Именно это ускорение международного обмена информацией сделало востребованным такого рода организацию.

В 2007 году, когда венгерской охотничьей прессе исполнилось 150 лет, мы решили провести здесь, в Венгрии, международную конференцию, и создать международную организацию охотничьих журналистов. На конференцию съехались журналисты из 14 европейских стран. Но дальше все пошло совсем не так, как планировалось, потому что по уставу каждый год президент организации должен был меняться. Им должен был становиться другой человек, представитель какой-либо другой страны. В 2008 году президентом стал представитель Словакии, но он халатно отнесся к исполнению своих обязанностей, равно как и пять сменившихся секретарей.

Для организатора любой выставки или общественного мероприятия необходимо, чтобы информация о них появлялась в прессе. По этому в 2009 году мы снова организовали международную встречу, но никаких результатов это не принесло. Мы не продвинулись вперед и не придумали ничего нового. Работу не удалось даже начать. В этом году мы решили предпринять вто-

рую попытку. Нам удалось найти хорошего секретаря в лице Мартона Кокаи, который провел хорошую организационную и подготовительную работу. Это первый секретарь, который действительно работает. Именно он, к примеру, наладил сотрудничество с выставочным центром Hungexpo.

Е. Ц.: *А что на сегодня сделано и будет делаться, чтобы не допустить повторения прошлых ошибок?*

Ш. Ч.: Во-первых, мы изменили устав. Теперь президент меняется не ежегодно, а раз в три года. В первые три года эту должность займу я сам. Очень важно, что у нас появились и конкретные цели: к примеру, мы хотим создать для всех стран-членов Ассоциации так называемые «умные охотничьи карты». Это охотничьи угодья и данные по ним, которые дают информацию о возможностях охоты на них. Для Венгрии наш журнал такую карту уже создал, с ней можно ознакомиться на нашем сайте.

Во-вторых: это электронное фотоагентство, которое уже есть на нашем сайте и доступно на венгерском, английском русском и немецком языках. Это своего рода база данных фотографий, где фотографы могут предлагать для реализации свои работы. И третья цель — обмен новостями между странами-членами нашей Ассоциации. Это своего рода официальная часть.



Но помимо этого настолько же важно, если не важнее, личные контакты и дружба между журналистами, которые здесь завязываются. Это все должно понимать, ведь без личного контакта, на чисто официальной основе ничего не работает.

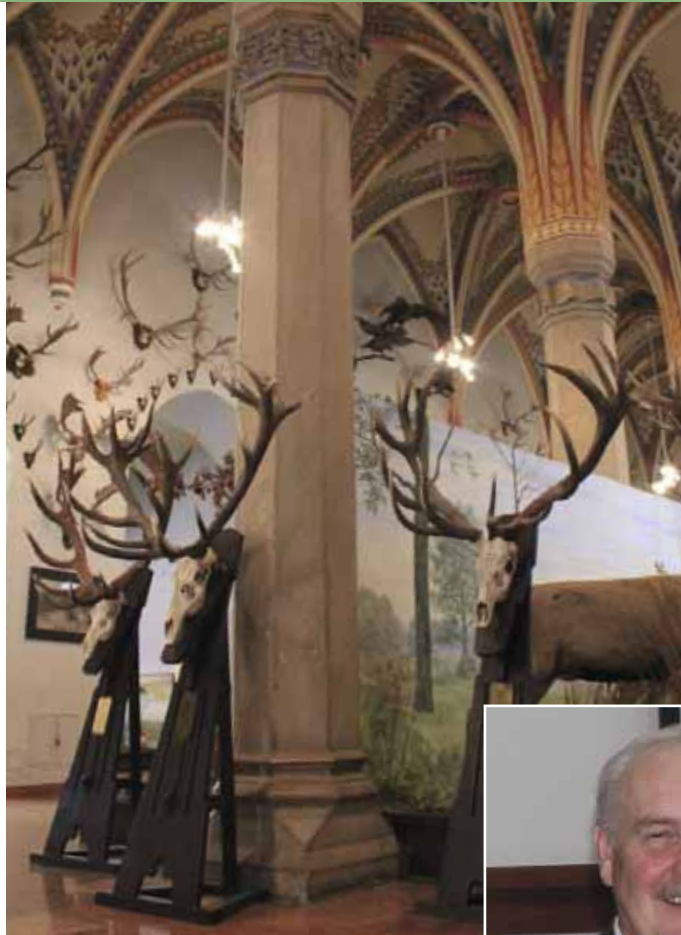
Мы, венгры, вот здесь, между Востоком и Западом, жители страны не относимся ни к Востоку, ни к Западу. Роль Венгрии всегда сводилась к роли своеобразного моста. Мы толком не знаем, кто такой венгр, потому что в карпатском бассейне перемешалось столько наций, что даже посчитать нельзя. И если венграм за последнее тысячелетие удалось столько раз создать союзы, не смотря на то, что они отличались и внутренними конфликтами (хотя на этот раз давайте об этом забудем) — дай Бог нам удастся сейчас сплотить Ассоциацию. Как в Европе, так и более глобально.

Е.Ц.: *Я думаю, что у Вас все для этого есть, и прежде всего — динамичная креативная команда, которая обладает достаточным потенциалом, чтобы сделать то, что Вы задумали.*

Ш.Ч.: Да будет так.

Е.Ц.: *Еще один вопрос. О карте охотничьих угодий. Как я понимаю, вы хотели бы создать базу охотничьих хозяйств и в дальнейшем перечень угодий, в которые можно поехать на охоту. То есть это охотничьи хозяйства, готовые предоставлять услуги для международного охотничьего туризма?*

Ш.Ч.: Именно об этом и идет речь. Для Венгрии мы уже создали такую карту. Если Вы зайдете на наш сайт, то сможете ее



посмотреть. Она скоро будет доступна и на русском языке. Карта медленно, но верно пополняется, несколько венгерских объединений и государственных охотничьих хозяйств к нам присоединились.

Е. Ц.: Я думаю, что это может быть интересно для «Союза охотпользователей России».

Ш. Ч.: Мы можем предоставить программу для изготовления такой базы.

Е. Ц.: На нашем сайте журнала мы пробовали создавать подобную базу, но она у нас существует в другом, более простом виде. Поэтому ваш опыт может быть интересен для нас.

Ш. Ч.: Когда дело дойдет до конкретики, мы готовы сотрудничать. Надежды есть, но надежд не много, так как, как правило, охотпользователи не очень хотят участвовать в таких проектах, даже если они хотят продать охотничьи услуги, поскольку находят другие возможности для этого.

Скажите, а жив еще Гусев Олег?

Е. Ц.: К сожалению, он умер еще в мае прошлого года.

Ш. Т.: Царство ему небесное. Мы с ним встречались. Я, к сожалению, провел с ним только один месяц на Байкале. Но никогда про это не забуду.

Е. Ц.: Какую конкретно пользу от деятельности Ассоциации мы можем ожидать для каждого вступившего в нее журналиста?

Ш. Ч.: Во-первых: очень важно, что журналисты смогут познакомиться друг с другом. Исходя из нашего, венгерского опыта, не говоря уже о международном плане, это очень важно. У нас в этой сфере существует большая конкуренция (в Венгрии всего около 56 тысяч охотников — Е. Ц.), мы очень редко общаемся. А здесь есть повод и реальная потребность встретиться, пообщаться.

Во-вторых — это международный обмен информацией, возможность оперативно узнавать о различных происшествиях, событиях, о которых многие журналисты ничего не найдут, даже если будут проводить в Интернете по 10 часов в сутки.

И, в-третьих, я думаю, что в перспективе можно будет даже проводить обмен сотрудниками — международные стажировки. Практические командировки. К примеру, из Венгрии кто-то едет в Россию и работает там, а из России — в Венгрии. Или из Германии. Или из Финляндии, или из Норвегии. Но это, конечно, только при условии знания английского языка. Это хорошие перспективы для молодежи, для людей, перед которыми можно открыть мир. Они имеют возможность свободно передвигаться, активно общаться. В принципе, мы сможем даже оказать некоторую финансовую помощь. Снова возвратились к моей любимой теме, к личному контакту между людьми. Уж поверьте мне, это самое главное, у меня уже достаточно опыта.

Е. Ц.: Удалось ли вам в Венгрии создать союз венгерских охотничьих журналистов? Или какую-либо сходную ячейку?

Ш. Т.: Нет, даже инициативы такой не было.

Е. Ц.: То есть, к примеру, создавая ассоциацию в России, мне придется выступить «первооткрывателем»?

Ш. Т.: Фактически да. При этом все-таки не забывайте, что сейчас в Венгрии тоже прорабатывается этот вопрос. Вот справа за соседним столиком у нас сидит главный редактор журнала «Нимрод». Не могу сказать, что с этим журналом у нас дружеские отношения, но мы все же сотрудничаем. В конце концов — в Венгрии население 9,5 млн человек, 56 тысяч охотников. И очень мало охотничьих журналистов. При таких цифрах, создавать союз просто смешно.

Во Всеевропейском союзе журналистов есть секция, которая занимается вопросами охоты и природопользования. Но мы с ними не общаемся. Они — не журналисты. Очень часто журналистам все равно, о чем писать — о шампунях или об устойчивом природопользовании. И это во всем мире так. Поэтому очень важна Ассоциация профессионалов, важно держаться вместе, собрать в одной организации тех журналистов, которые относятся к этой теме серьезно. Как показала практика 2007 г., такая схема массовости и простой уплаты взносов членами организации не сработала, поэтому сейчас мы обращаемся к издателям, чтобы не физические лица все это оплачивали, а чтобы в этом были заинтересованы работодатели и издательства.

Е. Ц.: Значит — предстоит очень тяжелая работа, чтобы сделать членство в Ассоциации не только интересным, но и желаемым и почетным?

Ш. Т.: Именно поэтому мы подписали договор о сотрудничестве с СИС и с венгерским Союзом журналистов. В дальнейшем точно также нужно поступать и в других странах. В планах заключение договора с Международным союзом журналистов.

Е. Ц.: Планируется ли расширение работы с Германией, ведь в этой стране очень развита охотничья пресса?

Ш. Т.: Естественно, такие планы есть. На этой встрече у нас мало представителей немецкой охотничьей прессы, так как у них сейчас проходит охотничья выставка в Дортмунде, а скоро будет выставка IWA, так что у них попросту нет времени. Несколько изданий ответили нам, что хотели бы присоединиться, но сейчас они просто физически не успевают прислать сотрудников. Плюс представьте себе: если бы все приехали, и было бы нас 1000 человек.

Е. Ц.: Помимо создания карты, как планируется использовать сеть Интернет в деятельности Ассоциации? Ведь за интернет-СМИ, скорее всего, будущее.

Ш. Т.: Я считаю, что Вы неправы. Печатные издания будут существовать параллельно с интернет-изданиями. Печатная пресса существует, продаются журналы, газеты, поэтому я не считаю, что исключительно за Интернетом будущее. С интернет-изданиями мы вряд ли можем соревноваться по скорости выхода новостей. Здесь просто аспект времени и аспект пространства. Но мы можем увидеть и показать такие места и такие вещи, которые они никогда не видели. Это уже будет не просто текст.

Мы сможем конкурировать с сетью Интернет, только если у нас будет качественная полиграфия и качественной информации. Это касается не глобально всей прессы, а специализированных изданий, например по тематике охоты. Ведь, к примеру, если взять какие-нибудь ежедневные листки, то с ними это не срабатывает, с сетью Интернет они конкурировать не могут. С Интернет придется смириться и надо сотрудничать, чтобы найти идеальный баланс, чтобы можно было работать вместе, параллельно.

Е. Ц.: Хорошо, что смотрите на перспективу нашей общей деятельности столь оптимистично. Спасибо за предоставленную возможность проинформировать российских читателей о вашей да и нашей организации, что называется «из первых уст». Встретимся через год и обсудим, что удалось сделать и какие проблемы не удалось решить. Еще раз спасибо. 🐾

Благодарим Аттилу Фельдвари за помощь в организации и переводе интервью.

 **PULSAR**
www.pulsar-nv.com

QUANTUM S

ТЕПЛОВИЗОРЫ



NEW

30 Hz
9Hz

Большая дальность обнаружения
Разрешение сенсора 384x288 пикс.
Диапазон эксплуатационных температур -20...+50°C
Оптическое увеличение 1.1 ... 2,1x (+ цифровой zoom 2x)
Новый графический интерфейс
Три режима калибровки (бесшумная, полуавтомат, автомат)
Выбор режима работы в зависимости от условий наблюдения
Пользовательская регулировка яркости и контраста
Функция восстановления дефектных пикселей
Возможность подключения внешних источников питания
Видеовыход
Композитный обрешиненный корпус
Экономичное энергопотребление
Малый вес



ОФИЦИАЛЬНЫЕ ДИСТРИБЬЮТОРЫ В СТРАНАХ СНГ:

Москва:		Киев:	
ЗАО «Фирма «Гимэкс»	(499) 268-04-14	ЗАО «Фирма Агрон Лтд»	(044) 451-87-63
ООО «Навигатор Оптик»	(495) 921-40-25	Караганда:	
ООО «Оптик Плюс»	(499) 187-68-88	ТОО «Азимут Трейд»	(7212) 56-78-71
ООО «Оптикаон»	(499) 268-06-02		
ООО «ЦЭК»	(495) 649-60-39		
ЗАО «Шелди»	(495) 311-63-29		
Санкт-Петербург:			
ЗАО «Барс»	(812) 323-31-71		
ООО «Оптика и Фото»	(812) 233-49-05		